

# Digitale toegankelijkheid in bedrijfsleven

Ramona van den Bosch  
Secretaris Consumentenzaken

# VN-Gehandicaptenverdrag

- Positie van mensen met een beperking verbeteren
- Door Nederland ondertekend op 14 juni 2016
- Aanpassing Wet gelijke behandeling mensen met handicap of chronische ziekte – 1 januari 2017
- Besluit Toegankelijkheid – 7 juni 2017

# Europese Accessibility Act

- Doel: de toegankelijkheid tot specifieke producten en diensten te vergroten
- Inwerkingtreding diensten april/mei 2024

# Europese Accessibility Act

- i) de informatie is beschikbaar in tekstformaten die in alternatieve formaten kunnen worden omgezet, zodat ze door de gebruikers op verschillende manieren en via meer dan één zintuiglijk kanaal kan worden weergegeven;
- ii) er worden alternatieven geboden voor niet-tekstuele content;

# NL implementatie VN-verdrag

- Programma Onbeperkt Meedoen (Rijk, VNG, Alliantie, MKB-Nederland/VNO-NCW)
- Programma wordt verlengd tot 2022
- Rol VNO/MKB: MKB-Toegankelijk

# Project MKB Toegankelijk

- Subsidie voor project MKB Toegankelijk:

1. Ondersteuning bij totstandkoming actieplannen en ontwikkeling tools
2. Lokale Toegankelijkheidsprojecten

- Verlenging project tot 2022:

1. Continuering bestaande activiteiten
2. Campagne digitale toegankelijkheid

[www.mkbtoegankelijk.nl](http://www.mkbtoegankelijk.nl)



# Zelfscan Toegankelijkheid

## Zelfscan Toegankelijkheid

Hoe toegankelijk is jouw webwinkel? Doe de zelfscan! Vul je website in en druk op de scan-knop.

*Vul hier de url van je website in*

**Scan mijn website!**

# Ouderen



**De helft van de Nederlanders tussen 65 en 75 jaar bestelt weleens iets op internet (2014: 40%)  
Ook 75-plussers worden hierin steeds actiever.**





69% van de consumenten vindt ondertiteling bij video's altijd prettig of noodzakelijk – Gfk Consumentenonderzoek 2018

# Voordelen voor iedereen

Meer dan de helft van de  
aanpassingen  
die noodzakelijk zijn voor  
mensen met een beperking  
dragen ook bij aan de snelheid,  
algehele vindbaarheid en  
kwaliteit van een website



# Campagne digitale inclusie

- Digitale inclusie breder dan toegankelijkheid
- Subsidieaanvraag campagne + uitbouw zelfscan
- Samenwerking Thuiswinkel & St. Accessibility



MKB Toegankelijk



# Mobiliseren branches/bedrijven

- **Format actieplan digitale toegankelijkheid ontwikkelen**
- **Branches met veel digitale transacties benaderen (banken, verzekeraars, zorgverzekeraars, reisbureaus, hotelketens etc.)**
- **Contacten leggen met aanbieders**

