



Nationaal Congres
Digitale Toegankelijkheid

Communiceren met focus

Voor meer maatschappelijke impact

Capaciteit teams Communicatie bij gemeenten (onderzoek 2021)

Het aantal fte's – gerelateerd aan het aantal inwoners van de gemeente - varieert sterk.

Vier op de vijf teams Communicatie heeft onvoldoende capaciteit. Voor 71,4% is dat een structureel probleem.

“Wij merken dat er meer op ons bordje is komen te liggen.”

“We werken als gemeente aan steeds complexere opgaven.”

“Iedereen is het eens over het belang van communicatie, maar het wordt zelden vooraf meegenomen in de begroting.”

“Nu we ook veel tijd besteden aan heldere taal, is het aantal uren helemaal te krap.”

“Onze organisatie is flink gegroeid qua takenpakket en fte, maar de formatie van Communicatie is gelijk gebleven.”

“De organisatie wil graag meer capaciteit voor uitvoering en tegelijkertijd is er meer behoefte aan strategische advisering.”

Visie op communicatie

is niet de oplossing ...

Bestuurders:

De ambities uit het bestuursakkoord realiseren

Organisatie:

Ambities vertalen naar concrete plannen, projecten en dienstverlening.

Inwoners:

Zien dat de overheid bezig is met wat zij belangrijk vinden en zich gehoord voelen

Het speelveld



Inwoners

Bestuurders

Organisatie

Onze aanpak



Omgeving in beeld

Prioriteiten bepalen

Organisatie

Focus op ...

Hoe?

**Communicatie-
waarden**

Wat?

**Communicatie-
prioriteiten**

Communicatiewaarden (voorbeeld)

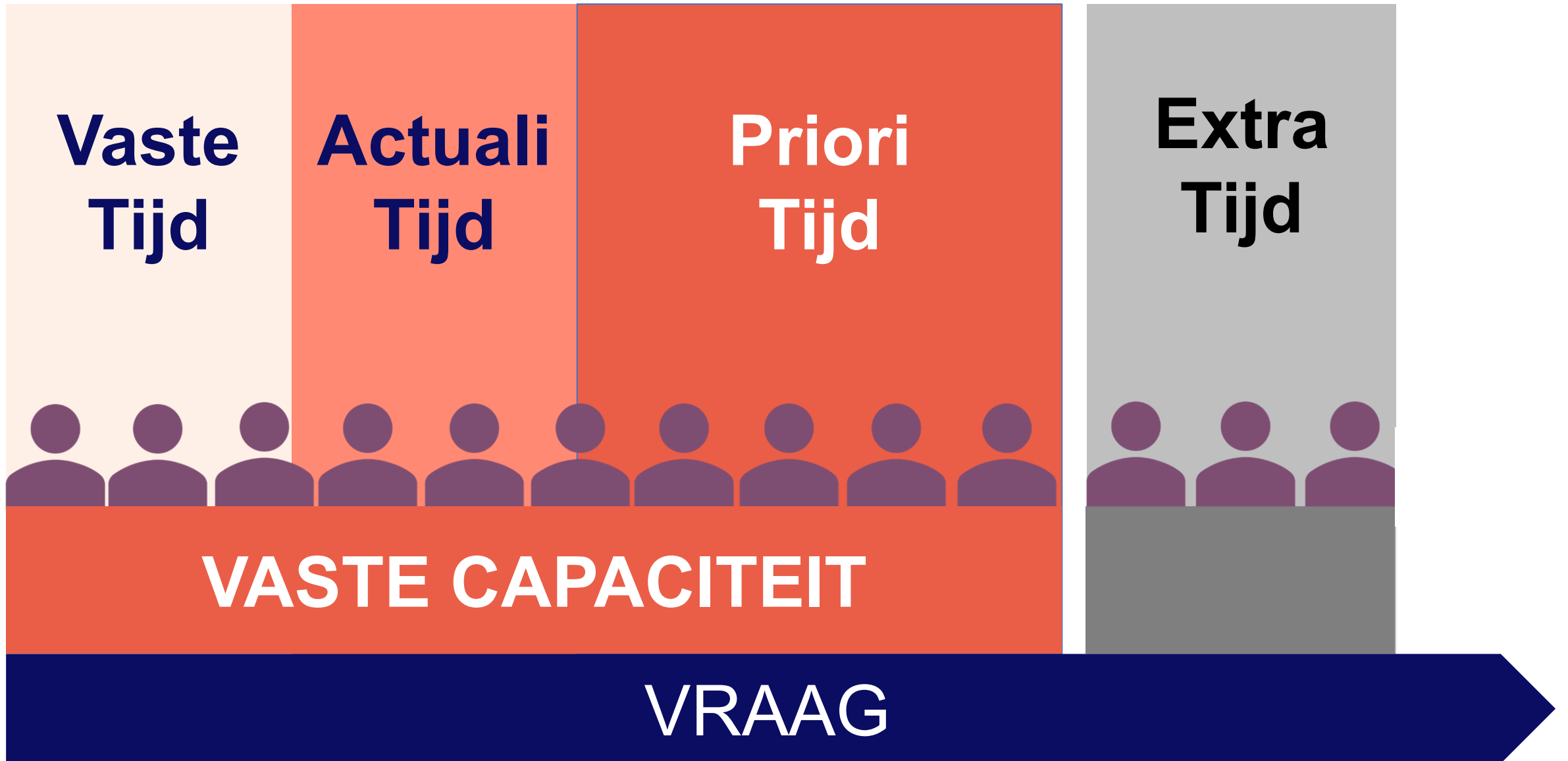
Als gemeente willen we 'in contact' zijn.
Dat betekent voor onze communicatie dat we:

- Voor iedereen toegankelijk en begrijpelijk zijn.
- Weten wat er speelt in de samenleving.
- Laten zien wat we doen en waarom.
- Zorgen dat onze communicatie past bij de rol die we hebben.

Toegankelijk en begrijpelijk =

- Ons taalgebruik is direct duidelijk.
- Inwoners kunnen ons als gemeente makkelijk benaderen: online én offline.
- We voldoen aan het besluit Digitale Toegankelijkheid.
- Onze communicatie is voor iedereen herkenbaar (we houden rekening met diversiteit).

Tijdsmodel



Vaste tijd =

- Communicatie-infrastructuur
- Terugkerende gebeurtenissen
- Dienstverleningscommunicatie

Actualiteit =

- Crises en issues
- Woordvoering
- Onverwachte kansen en risico's

Communicatieprioriteit =

1. Maatschappelijke opgave én
2. bestuurlijk prioriteit én
3. concreet in de komende tijd én
4. (grote) impact hebben op inwoners én
5. communicatie kan het verschil maken.

Op de volgende pagina staat een plaatje met een voorbeeld van een etalage met communicatieprioriteiten.

Er zijn drie externe thema's en één thema voor bestuur en organisatie.

In totaal heeft het voorbeeld negen communicatieprioriteiten. Ons advies is er maximaal 10 tot 12 te kiezen.

Elke communicatieprioriteit bestaat uit een cluster van samenhangende programma's, projecten en maatregelen.

Onder het thema Sociaal staat bijvoorbeeld de communicatieprioriteit Aanpak armoede en schulden.

Daaronder vallen de programma's en projecten vroegsignalering, aanpak laaggeletterdheid en ondersteuning slachtoffers Toeslagenschandaal.

Voorbeeld etalage (Priori-Tijd)

SOCIAAL

thema

Aanpak armoede en schulden

Vroegsignalering, aanpak laaggeletterdheid, ondersteuning slachtoffers Toeslagenschandaal

Voorzieningen voor inwoners

Sportaccomodaties, buurthuizen, brede school

AANTREKKELIJK

Ruimte voor wonen

Woningbouwprojecten, woonvisie, tiny houses, arbeidsmigranten

Kansen voor ondernemers

Coöperatie bedrijventerrein, subsidie

Bereikbaarheid

Vernieuwing station, uitbreiding snelweg, faciliteren fiets(snel)verkeer

DUURZAAM

Energietransitie

RES, warmtevisie, bewonersinitiatieven ondersteunen, pilot aardgasvrije wijk

Klimaatadaptatie

Groene gemeente, subsidieregelingen voor inwoners

Bestuur & organisatie

Verkiezingen

Verkiezingen, nieuw bestuur, nieuw coalitieakkoord

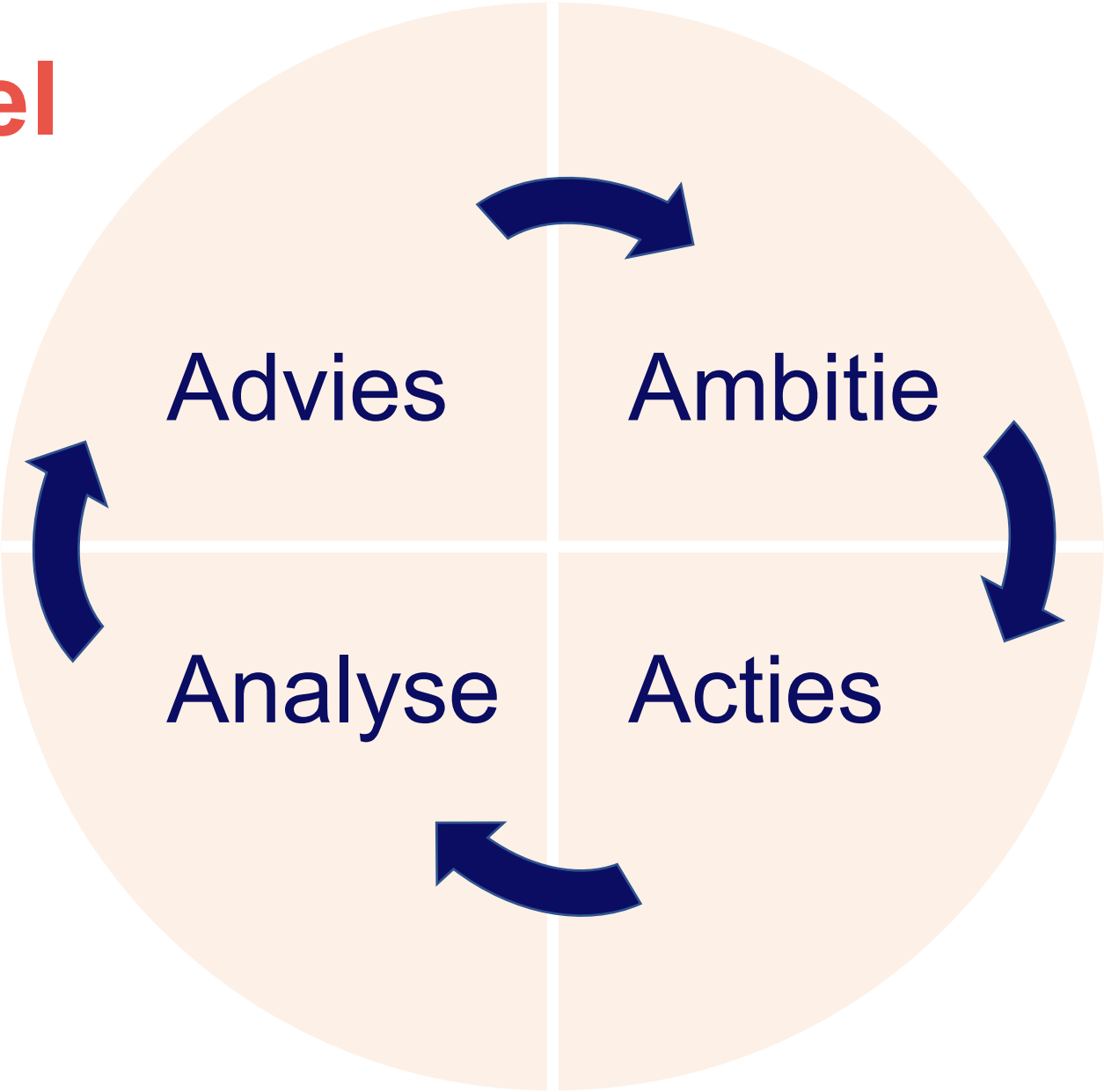
Organisatie

Opgavegericht werken, open overheid

prioriteit

programma's en projecten

4A model



Meer weten?

Neem contact op met
Renata Verloop of Aart Paardekooper.

www.communicerenmetfocus.nl



Nationaal Congres
Digitale Toegankelijkheid