



Nationaal Congres
Digitale Toegankelijkheid

VAN COMPLIANT, NAAR ECHT BRUIKBAAR

Een kritische blik op onze WCAG Score



Frank van der Laar

Product Owner - Politie



Wouter van Rijmenam

Product Consultant - Accenture

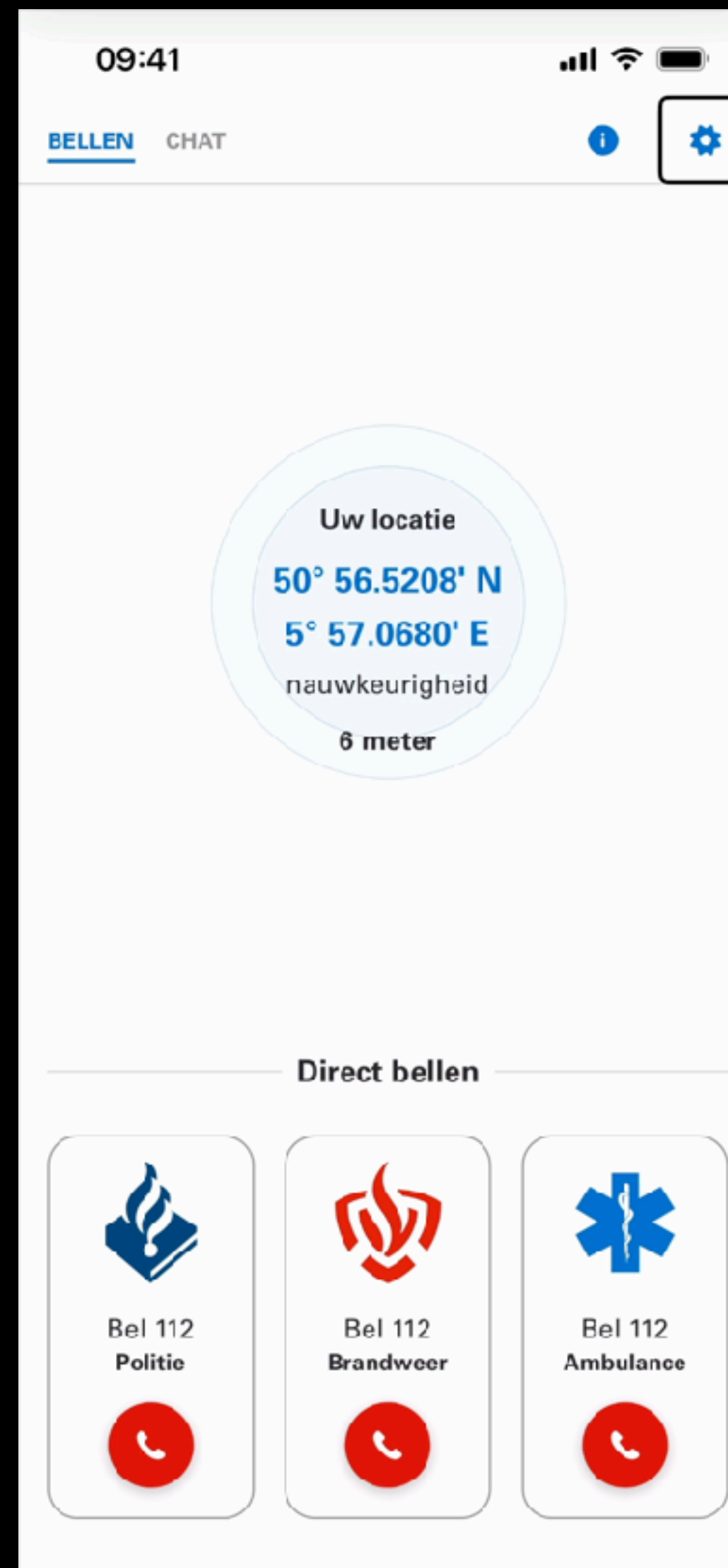
De WCAG een goed vertrekpunt. Maar
een goede score is niet hetzelfde als
een toegankelijke app



≠



CASUS: 112NL



CASUS:112NL

Onze score: 80% AA

Succescriterium	Hoofdprobleem
1.3.1 Info & relaties	Kopteksten en labels niet semantisch gemarkeerd
1.3.2 Betekenisvolle volgorde	Nummering/leesvolgorde in lijst onlogisch
1.3.4 Oriëntatie	App werkt alleen staand, geen landscape-support
1.4.3 Contrast (tekst)	Tekst-achtergrond < 4,5 : 1 (labels, foutmeldingen)
1.4.4 Herschalen van tekst	Tekst valt buiten beeld bij maximale vergroting
1.4.11 Niet-tekstueel contrast	Iconen & grenzen < 3 : 1
2.1.1 Toetsenbord	Invoer telefoonnummer & verificatiecode werkt niet met VoiceOver
3.2.2 Bij input	Onverwachte schermwissel na laatste verificatiecijfer
3.3.2 Labels/instructies	Geen zichtbare labels bij verificatievelden
4.1.3 Status-berichten	“Verbinden met chatkamer” wordt niet voorgelezen

Toegankelijkheid = bruikbare ervaring voor de doelgroep, niet alleen technische conformiteit.

WCAG geeft aan wát je minimaal moet regelen, maar niet hoe je dit het beste toepast in de context.



ONTDEKKINGSFASE VERKENNINGSFASE VALIDATIEFASE
ONDERZOEKSFASE CONCEPTONTWIKKELING IDEEVALIDATIE
USER RESEARCH PROBLEEMVERKENNING DESIGN DISCOVERY
INSIGHT SPRINT NEEDS EXPLORATION CUSTOMER DISCOVERY
PROBLEEMVALIDATIE **DISCOVERY** PROOF OF NEED EMPATHY
PHASE EXPLORATORY SPRINT INNOVATIE SPRINT
INNOVATIESESSIE DESIGN SPRINT IDEE SPRINT CONCEPT SPRINT
PROTOTYPING SPRINT VALIDATIE SPRINT FUTURE WORKSHOP
CREATIVE SPRINT INNOVATION LAB RAPID EXPERIMENTATION
SOLUTION SPRINT PRODUCT DISCOVERY **INNOVATION SPRINT**
BOOSTER CO-CREATIE SESSIE SPRINT 0 THINKLAB DISCOVERY
DAYS FAST FORWARD SPRINT IDEATION JAM SPARK SESSION
VISION TO REALITY TRACK LEAP SPRINT

Inzicht krijgen:

- Journey mapping
- Affinity Mapping

Research:

- Best practices
- Competitive research

Ontwerpen:

- Ideation
- Team Review

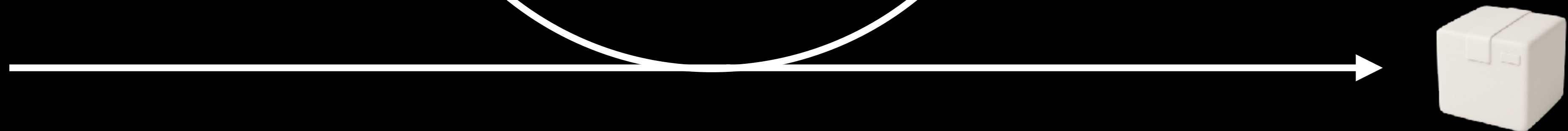
Research:

- Analytics
- Gebruikerstesten

DISCOVERY

Prioritisering:

- RICE
reach * impact *
confident / effort





TAKEAWAY

1. WCAG is noodzakelijk, niet voldoende.
2. Discovery maakt het verschil tussen “voldoet” en “werkt echt”.
3. Begin met een vorm van discovery binnen je organisatie



Nationaal Congres
Digitale Toegankelijkheid