



Social media: maak het
digitaal toegankelijk

Social media: maak het toegankelijk

- 80% van de mensen die ondertitels gebruiken hebben geen auditieve beperking.

Bron: 3PlayMedia

- Het organisch bereik van Facebookvideo's met ondertiteling is 135% groter.

Bron: 3PlayMedia

Social media: maak het toegankelijk

- Het medium kun je niet toegankelijk maken.
- Wat je erop post wel.
- Let in ieder geval op:
 - Afbeeldingen
 - Tekst
 - Video



Afbeeldingen

Afbeeldingen

A. Kleurcontrast

B. Tekst in afbeelding

C. Alt-tekst

Afbeeldingen

Contrast-eis	Tekst	Minimale grootte
4,5	Gewone tekst	-
3,0	Grote tekst	18 pt
3,0	Vette tekst	14 pt
3,0	Afbeeldingen	-

14:56

Contact

4G

ECDC
@ECDC_EU

...

Updated 🚦 maps are online!

These maps aim to support the
[@EUCouncil](#) recommendation on
travel measures in the EU during
[#COVID19](#) pandemic.

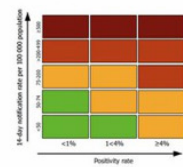
Color-blind friendly map in the next
tweet.

bit.ly/COVIDWeekly

Vertaal Tweet



14-day COVID-19 case notification rate
per 100 000 population and test positivity, EU/EEA
weeks 37 - 38



Testing rate < 300 per 100 000 population

No data available

Not included

Regions not visible
in the main map extent

Azores

Guadeloupe
and Saint Martin

La Reunion

Martinique

Canary Islands

Guyane

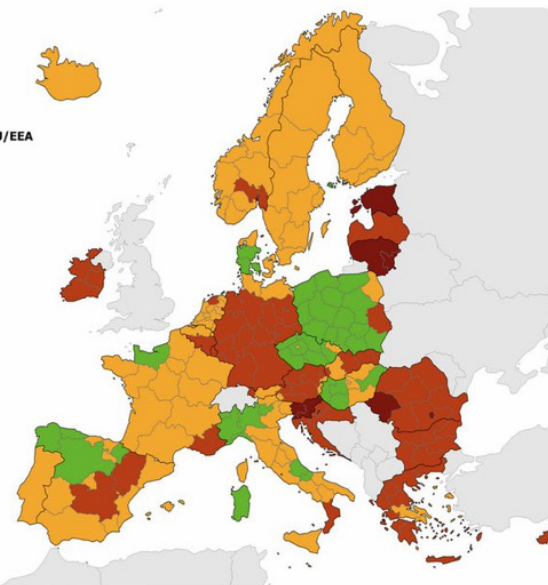
Madeira

Mayotte

Countries not visible
in the main map extent

Malta

Liechtenstein



Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat © Kartverket © Instituto Nacional de Estadística - Statistics Portugal.
The boundaries and names shown on this map do not imply official endorsement or acceptance by the European Union. ECDC. Map produced on: 29 Sep 2021.

👤 EU Medicines Agency en 9 anderen

Tweet je antwoord



Afbeeldingen

A. Kleurcontrast

B. Tekst in afbeelding

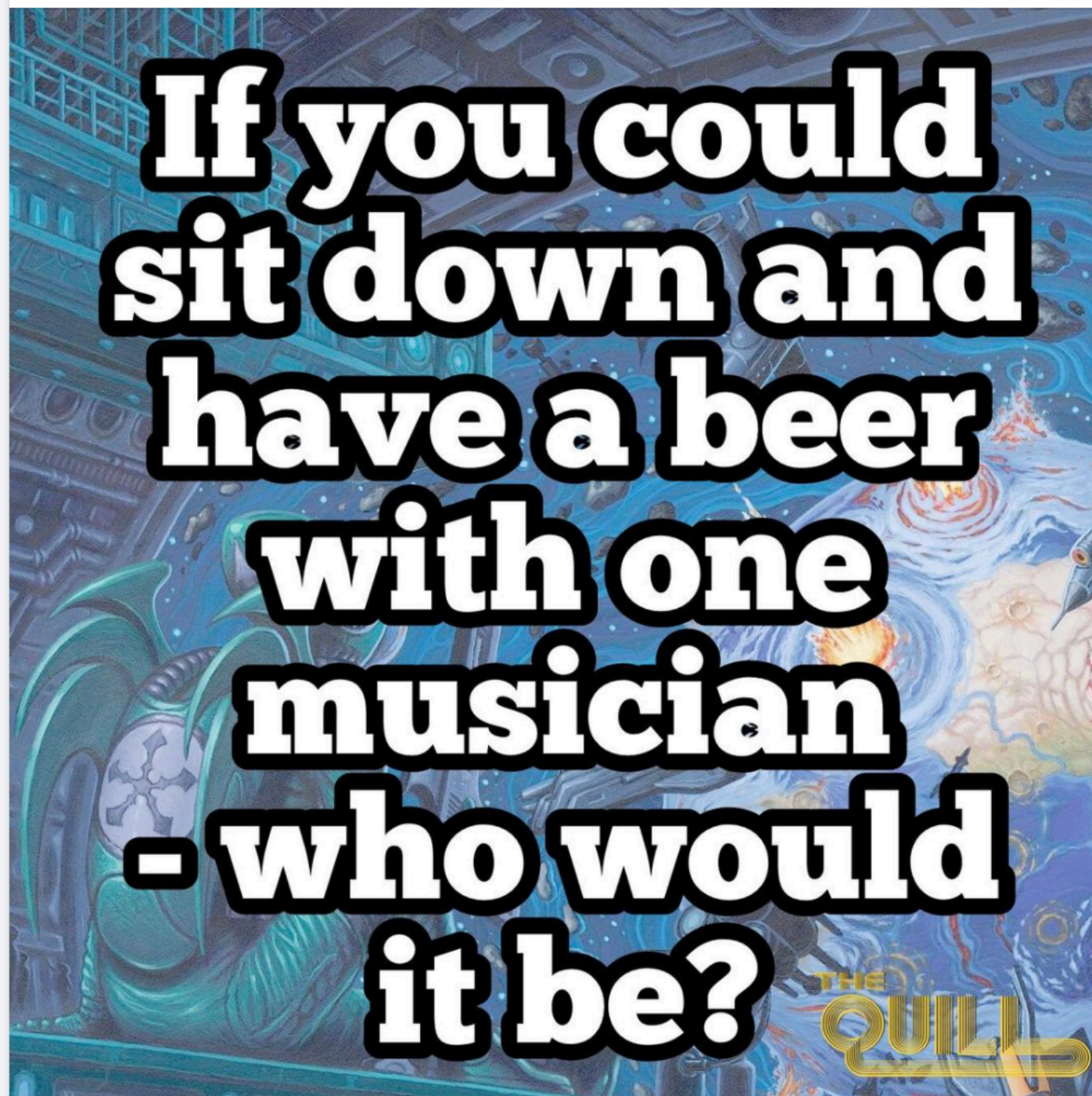


The Quill

6 juli om 08:30 · 🌐



Who's your pick? What would you discuss?



17

92 opmerkingen 1 keer gedeeld

👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

Afbeeldingen

A. Kleurcontrast

B. Tekst in afbeelding

C. Alt-tekst

Afbeeldingen

- Websites:
alleen invullen bij informatieve afbeeldingen
- Social media:
altijd invullen
- Social media management tool:
invullen al het kan
en anders achteraf toevoegen



Gemeente Waddinxveen
2,442 followers
6mo · 🌐

+ Follow X

Linn is geïnstalleerd als tweede kinderburgemeester van Waddinxveen. Gefeliciteerd en veel succes Linn 🍷
[#kinderburgemeester](#)

[See translation](#)

👍❤️ 64 1 comment

👍 Like 💬 Comment ➦ Share ↗ Send

 Add a comment... 😊 📷

Most relevant ▼

 **Simon de Jong** · 3rd+ 5mo ...
Projectleider Openbare Ruimte, gemeent...

Leuk, wat een eer. Gefeliciteerd!
[See translation](#)

Like | Reply

Afbeeldingen

Alt-tekst:

- Beschrijf de essentie.
- Noem alleen details die echt belangrijk zijn.
- Houd het kort.
- Schrijf niet 'Afbeelding van'.

~~de kunst van het~~
~~schrijven is steeds~~
~~zoveel te schrappen~~
~~dat duidelijk wordt~~
~~wat bedoeld is.~~

Tekst

Tekst

A. Direct duidelijk taalgebruik

B. Hashtags

C. Emoticons

Tekst

Waarom direct duidelijk taalgebruik?

- Laaggeletterden
- Doven en slechthorenden
- Dyslecten
- Autisten
- Hoogopgeleiden

Tekst

A. Direct duidelijk taalgebruik

B. Hashtags

Tekst

#Susanalbumparty

Tekst

#Susan_album_party

Tekst

#SusanAlbumParty

Tekst

A. Direct duidelijk taalgebruik

B. Hashtags

C. Emoticons

Tekst

Emoticon:

: -)

; -)

Emoji:





Gemeente Den Haag

11u · 🌐



Kleding 🧥, theedoeken en ander textiel wegdoen?

Al het textiel mag in 1 van de **166** Haagse textielbakken. Zo ondersteun jij het [Leger des Heils](#) en mensen in nood met jouw oude kloffie!

Meer info en locaties 👉 <https://bit.ly/2Ve1DQT>

[#afvalgetal](#) [#schoondoengewoon](#)



#afvalgetal
166 textielcontainers

**SCHOON,
DOEN WE TOCH
GEWOON?**

Den Haag



Video

Video

1. Ondertiteling

- 1,5 miljoen mensen in Nederland met een auditieve beperking
- Situationeel doof
- Google
- Niet automatisch genereren

Video

Automatisch gegenereerde ondertiteling:

- Volstrekt onvoldoende.



Eerder opgenomen video

Automatisch gegenereerde ondertiteling:

- Volstrekt onvoldoende.
- Handige basis om zelf ondertiteling mee te maken.

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling

2. Audiodescriptie:

- Is een extra geluidsspoor bij je video.
- Is een gesproken beschrijving van wat alleen te zien is.
- Niet mogelijk in YouTube of Vimeo.
- Wel in Rijksoverheidsplayer.
- Ook mogelijk in Scribit.
- Probeer te voorkomen.

Eerder opgenomen video

Audiodescriptie voorkomen:

- Er is maar 1 persoon die spreekt.
- Alle tekst die in beeld komt is ook te horen.

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling
2. Audiodescriptie
3. Bedienbaar met toetsenbord

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling
2. Audiodescriptie
3. Bedienbaar met toetsenbord
4. Kleurcontrast

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling
2. Audiodescriptie
3. Bedienbaar met toetsenbord
4. Kleurcontrast
5. Geen betekenis met alleen kleur

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling
2. Audiodescriptie
3. Bedienbaar met toetsenbord
4. Kleurcontrast
5. Geen betekenis met alleen kleur
6. Geen lichtflitsen

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling
2. Audiodescriptie
3. Bedienbaar met toetsenbord
4. Kleurcontrast
5. Geen betekenis met alleen kleur
6. Geen lichtflitsen
7. Altijd tekst in post

Eerder opgenomen video

1. Ondertiteling
2. Audiodescriptie
3. Bedienbaar met toetsenbord
4. Kleurcontrast
5. Geen betekenis met alleen kleur
6. Geen lichtflitsen
7. Altijd tekst in post
8. Minimaal achtergrondgeluid

Samenvatting

Een toegankelijke social media post heeft:

1. Alt-tekst bij afbeeldingen
2. Voldoende kleurcontrast
3. Direct duidelijke taal
4. Leesbare hashtags
5. Geen emoticons (wel emoji's)
6. Ondertiteling bij video
7. Audiodescriptie bij video



Oefenen



Eerlijke Geldwijzer

29 juni om 08:57 · 🌐



Verzekeraars beleggen helaas nog volop in bedrijven die mensenrechten schenden. Sommigen spreken de bedrijven daar zelfs nauwelijks op aan! Hoe doet jouw verzekeraar dat? Check het hier en laat weten wat je ervan vindt.



EERLIJKEGELDWIJZER.NL

Gebruik je geld wijzer

Steekt je verzekeraar hier jouw geld in?

[Meer informatie](#)

👍👎👤 170

119 opmerkingen 32 keer gedeeld



eTwinning Nederland

@eTwinning_nl



Doe VANDAAG mee met het webinar van Stories that Move @annefrankhouse over liefde en discriminatie. Bereid een boeiende les voor Valentijnsdag voor! Aanmelden kan via: bit.ly/3GnggDg

#onderwijs #valentijnsdag #liefde #discriminatie

The poster is set against a solid orange background. In the top left corner is a small red heart icon. The text 'LIVE WEBINAR' is centered in a bold, yellow, sans-serif font. Below it, the title 'A LESSON ON LOVE' is written in a larger, bold, yellow, sans-serif font. Underneath the title are several slanted yellow lines. The central element is a laptop screen. On the left side of the screen is a video frame showing a young man with short brown hair, wearing a red hoodie and a rainbow-colored beanie, smiling. On the right side of the screen, the text 'Let's talk about love and discrimination' is displayed in a white, sans-serif font. Below the laptop, there is a black pill-shaped button with the word 'LIVE' in white. To the right of the button, the date and time '10 FEBRUARY 2022 AT 16:00 - 17:00' are written in yellow. In the bottom right corner, the 'Stories that Move' logo is visible, which includes a small rainbow flag and the tagline 'Toolbox against discrimination'.

12:49 p.m. · 10 feb. 2022 · Twitter Web App



Gemeente Leusden

2,181 followers

1h •

[+ Follow](#)



Rijksbijdrage van 4 miljoen voor verduurzamen Eurowoningen. De wijk Rozendaal is geselecteerd als proeftuin aardgasvrije wijk. Gemeente Leusden krijgt een bijdrage van bijna 4 miljoen euro vanuit het Programma Aardgasvrije Wijken (PAW). Dit programma van het Rijk is bedoeld om te leren hoe bestaande woonwijken succesvol aardgasvrij kunnen worden. 👉 <https://bit.ly/37kpc0C>

[See translation](#)

👍 2



Like



Comment



Share



Send



Add a comment...





Nederlandse Zorgautoriteit

47,379 followers

1mo •

+ Follow ...

Aanpassing registreren medisch specialistische zorg

Per 2022 verduidelijken wij de regels voor het registreren van medisc ...see more

[See translation](#)

VS. REGISTRATIE MEDISCH SPECIALISTISCHE ZORG



Aanpassing registreren medisch specialistische zorg

Per 2022 verduidelijkt de Nederlandse Zorgautoriteit (NZa) de regels voor het registreren van medisch specialistische zorg. Zorgprofessionals kunnen door hen verleende zorg op hun eigen AGB-code vastleggen. Dat gebeurt echter te weinig, waardoor de NZa zich genoodzaakt ziet een verplichting op te nemen. Volgend jaar dienen zorgverleners die een poortfunctie kunnen uitoefenen, waaronder verpleegkundig specialisten, de verleende zorg in ieder geval vast te leggen op een AGB-code van de juiste zorgverlenersoort. NZa-medewerkers drs. Johan Rijnveld, manager tweedelijns somatische zorg, en Lisa van Bentum, MSc, beleidsmedewerker tweedelijns somatische zorg, vertellen over de rationale achter deze maatregel.

Voor het registreren van verleende zorg bestaan verschillende codes. De DBC-zorgproductcode geeft aan tot welke diagnose-behandelcombinatie (DBC) - ook wel DBC-zorgproduct genoemd - de verleende zorg behoort. De DBC is een 'rekening' waar alle kosten die te maken hebben met een behandeling in samen komen en is van belang voor het declareren van zorg. Aan de AGB-code is te zien wie de zorg heeft verleend. Alle zorgprofessionals die werkzaam zijn in de medisch specialistische zorg hebben een AGB-code.

[Registratiekloof](#)

zorgprofessionals en de mate waarin verleende zorg op AGB-codes van deze zorgprofessionals wordt geregistreerd, komen niet overeen. Waaraan ligt die gebrekkige registratie? Johan Rijnveld: "Dat weten we niet precies, maar uit gesprekken die we hebben gevoerd met mensen uit het veld krijgen we wel een beeld. Niet iedereen lijkt bekend met het feit dat men op een eigen AGB-code kan registreren. Ook is de ict niet altijd goed ingeregeld, zodat op eigen code registreren soms niet mogelijk is. Verder is niet altijd bekend dat sinds 1 januari 2015 verpleegkundig specialisten zelf de poortfunctie kunnen uitoefenen en daarmee het recht hebben om zelfstandig een DBC te



eTwinning Nederland @eTwinning_nl · 8 feb.

...

Vandaag is het **#SaferInternetDay!** 📱💻

👉 Lees het artikel en ontdek hoe **#eTwinning** bijdraagt aan **#SID2022!**
buff.ly/3JfnEIZ

👉 Leer meer over Safer Internet Day: buff.ly/11ID2LS.

Laten we ons samen inzetten voor een beter en veiliger internet voor iedereen. 🙌

The infographic is titled 'Safer Internet Day 2022' and is dated 'Tuesday, 8 February'. It features a central theme: 'Creating a better internet is a multi-stakeholder effort!'. The infographic is divided into several sections:

- HOW CAN YOU GET INVOLVED?**
 - Join us on Safer Internet Day 2022!**

The internet has the potential to bring people together. On SID, we are millions around the globe, joining forces "Together for a better internet", inspiring positive changes online and raising awareness of the issues that matter to us.
 - SUPPORT SID ON SOCIAL MEDIA**

Get involved! @SaferInternetDay #SaferInternetDay #SID2022

Follow! @SaferInternetDay #SaferInternetDay #SID2022

Network! @SaferInternetDay #SaferInternetDay #SID2022

Have fun! @SaferInternetDay #SaferInternetDay #SID2022
- WHEN?**

Safer Internet Day takes place every February. **FEBRUARY Tuesday 8 2022**
- WHERE?**

In 2021, SID was celebrated in over 200 countries and territories worldwide.
- WHAT?**

On SID, millions of people join "Together for a better internet", through a range of events and activities organised by SID supporters of all backgrounds - school assemblies, new educational resources, press conferences, industry and policy actions, and much more!
- Stakeholder Roles:**
 - Children and young people** can help create a better internet:
 - by being kind and respectful to others online,
 - by protecting their online reputations (and those of others),
 - and by seeking out positive opportunities to create, engage and share online.
 - Parents and carers** play a crucial role in empowering and supporting children to use technology responsibly:
 - by ensuring an open dialogue with their children,
 - by educating them to use technology safely and positively,
 - or by acting as digital role models.
 - Teachers and educators and social workers** can help to create a better internet:
 - by equipping their pupils and students with digital literacy skills,
 - by developing their critical thinking skills, so they can better navigate the online world,
 - by empowering them to create their own content, make considered choices online,
 - and by setting a personal example of positive online behaviour for their pupils and students.
 - Industry** can help to create a better internet:
 - by creating and promoting positive content and safe services online,
 - and by empowering users to respond to any issues thanks to clear safety advice, a range of easy-to-use safety tools, and quick access to support if things do go wrong.
 - Decision makers and politicians** need to provide a culture in which all of the above can function and thrive, by ensuring:
 - that there are opportunities in the curriculum for children and young people to learn about online safety,
 - that parents and carers have access to appropriate information and sources of support,
 - and that industry is encouraged to self-regulate its content and services.They must also take the lead in governance and legislation, to ensure the safety and wellbeing of children and young people through effective child protection strategies for the digital world.
 - Everyone** has a responsibility to make a positive difference online. We can all promote the positive:
 - by being kind and respectful to others,
 - by seeking out positive opportunities to create and connect,
 - and by reporting inappropriate or illegal content and behaviour online.

At the bottom, it says: 'Together, we have the power to create a better internet! Join the global rally for a better internet using #SaferInternetDay and #SID2022'. Logos for the European Commission, INHOPE, and insafe are also present.





Opgeruimd Leusden

@leusdenschoon

...

Doe je mee? Overmorgen de 22e is het weer Opruimochtend. Loop mee met een opruimrondje. Info bit.ly/3zLPjYh

@leusdenschoon @arieafval @Gem_Leusden
@groenebelevenis @NederlandSchoon @OBRLeusden

#zwerfafvalvrij #opgeruimdleusden #leusden
#achterveld #stoutenburg



We doen weer een opruimrondje!
Zaterdag 22 januari
Doe je mee?



11:30 a.m. · 20 jan. 2022 · Sendible



Gemeente Waddinxveen

2,442 followers

3w · 🌐

+ Follow ...

Het aantal besmettingen is hoog, maar de ziekenhuisopnames blijven stabiel. Daarom kan er verder versoepeld worden. Dat gebeurt in drie grote stappen, snel achter elkaar. Nederland laat daarmee bijna alle maatregelen los ...see more

[See translation](#)

15 februari 2022

Nederland open in 3 stappen

1 Per direct geldt:	2 Per 18 februari:	3 Per 25 februari:
- Werk maximaal de helft van de werkdag op kantoor. - Bezoek thuis weer gewoon mogelijk.	- Algemene openingstijd tot 01.00 uur. - Coronatoegangsbewijs + ID blijft verplicht bij bezoek aan onder meer horeca, theaters, musea en professionele sportwedstrijden. Bij minder dan 500 bezoekers: 1,5 meter vervalt, geen mondkapje en geen vaste zitplaats. Bij meer dan 500 bezoekers: 1,5 meter vervalt, wel vaste zitplaats en mondkapje bij verplaatsing. - Op locaties waar geen coronatoegangsbewijs nodig is, zoals winkels, blijven 1,5 meter afstand en het dragen van een mondkapje (binnen bij verplaatsing) verplicht. - Na corona-infectie 5 dagen in isolatie. Je mag naar buiten als de laatste 24 uur klachtenvrij zijn.	- Normale openingstijden. - Einde 1,5 meter afstandregel. - Einde vaste zitplaats. - Mondkapje alleen nog verplicht in het OV en op de luchthaven. - Coronatoegangsbewijs (GG) vervalt. - Testen voor Toegang (TG) nodig bij activiteiten binnen zonder vaste zitplaats met meer dan 500 bezoekers (zoals nachclubs, concerten en festivals). - Quarantaineplicht bij aankomst in Nederland vervalt. Ga je op reis? Check www.vijsoopreis.nl.

Deze adviezen blijven voor iedereen belangrijk:



Meer informatie:
rijksoverheid.nl/coronavirus
of bel 0800-1234

👍 3

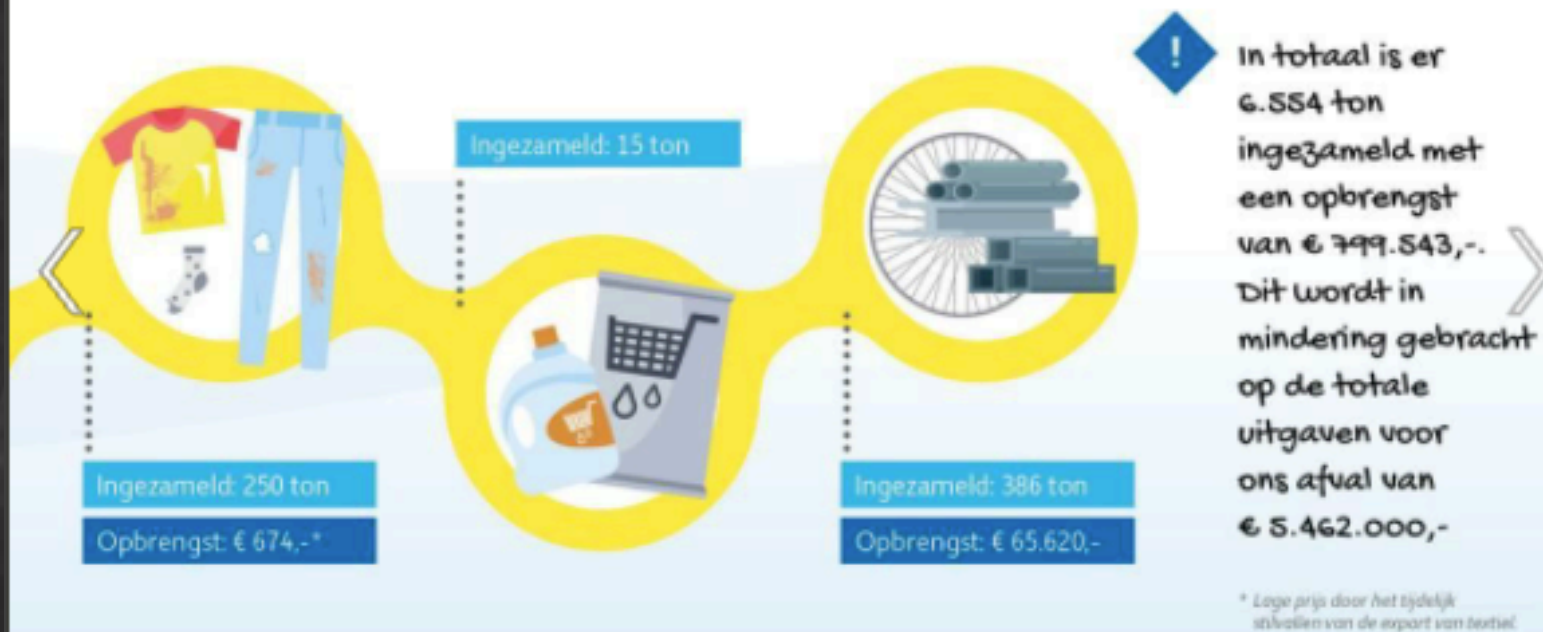
👍 Like

💬 Comment

➦ Share

✉ Send

Ingezamelde recyclebare grondstoffen



Gemeente Noordoostpolder + Follow X
5,284 followers
3w • 🌐

We mogen als inwoners van Noordoostpolder trots zijn! De resultaten van de invoering van het recycle-tarief zijn heel goed. Hierdoor leveren we samen een belangrijke bijdrage aan de duurzaamheid. En houden we de hand op onze eigen knip. Want hoe beter we afval scheiden, hoe minder restafval en hoe minder je betaalt.

Swipe door de resultaten. ➡

[See translation](#)

👍👏 26

6 comments

👍 Like 💬 Comment ➡ Share ✉ Send



Add a comment...



Most relevant ▼



Bert Geerts (Kenneth Smit) • 3rd+ 3w ...

Ondernemer | trainer | coach | Kenneth S...

Mooi dat we steeds bewuster zijn en beter scheiden.

Ander aandachtspunt is zwerfvuil, zeker rond fastfood vestigingen

[See translation](#)

Like · 👍 1 | Reply · 2 Replies

Social media: maak het toegankelijk



Social media: maak het toegankelijk

Vragen?



Nationaal Congres
Digitale Toegankelijkheid